

Franchise News

中国市場を制するフラン
チャイズは世界を制する

9月号のちょっと面白い
数字

子供専用の料理学校フラ
ンチャイズが登場

ミステリーショッパーを
使って最高の顧客サービ
スを実現

全米レストランに無料ブ
ロードバンドが普及？

海外フランチャイジー(フ
ランチャイザー)との紛争
解決ABC

お客様のオリジナルワイ
ンをつくるフランチャイ
ズ

プエルトリコ：隠れた市
場

子供サイズに合わせたア
イスクリューム・パーラー

Franchise Expo

新しい米国FCを満載

Franchise Events

1年間のFCイベントをリ
スト

New Business Chance

5日でロゴ作成

News Library

月次別の記事集成

会員ページ

フランチャイズ・セール
スにも活用できる「80/
20の営業法則」

トップ200売上別ランキン
グ

トップ200店舗数ランキン
グ

トップ200ABCリスティ
ング

米国最大のフランチャイズ業界紙 -2004年10月号-

女性メカが活躍するフランチャイズ



手が汚れても気にしないバルボライン
FCの頼りになる女性メカの面々。向
かって左からケリー・シーリング、ジャ
ニス・カリーン、バーティ・ゴールド
ン。女性メカと知ってびっくりする客が
未だにいるそうである。

客の大半は最初に彼女たちに紹介されると「えっ、本当！」と思うケ
ースが多い。しかし、2回目、3回目に彼らのサービスを受けた後は「感
謝」の気持ちを抱くようになる。

By Lisa Jo Lupo

客が「バルボライン・インスタント・オイル交換センター」
(www.viocfranchise.com)に到着するとまず自分の目を疑ってしまう。
「顧客係りで働く女性スタッフを見ても違和感はないのですが、車の下
に女性メカが潜り込んで働く様子を見ると、まさかと一度は思うみたい
です」と語るのは同センターFCのキャシー・マクガイヤー共同オー
ナーである。ここでは整備員の半数以上が女性なので、大抵は整備中
の女性メカを見かけることになる。とりわけ女性客が女性メカの登場に喜
んでいる。マクガイヤーさんは、女性一人で車の整備場に一人で入っ
ていくのは気後れし、ちょっと怖かった経験を持っている。バルボライン
では従業員のタイプにバラエティを持たせることと「楽しい職場の実
現」を目指して、率先して女性メカの採用を推し進めたのである。

バルボラインは全米に7000ヶ所を展開する大手の車整備サー
ビス・チェーンであるが、その中、整備士の15%とセンターマネ
ジャーの13%（直営とフランチャイズを合わせて）は女性である。フ
ランチャイズ本部で働く部長やマネジャー職の20%は女性、専門職の
女性スタッフに至っては50%を超える。過去15年間で整備業界に進出
する女性が随分と増えてきたが、その大きな理由は女性客の増加にあ
る。「ある時期にはうちの場合、顧客の51%以上は女性、という統計
が出たこともありますからね」とバルボラインのステイブ・リン事業
開発部長は説明する。バルボラインでも女性スタッフを増やしていった
結果、「意外な新しい発見」がいくつもあったそうである。ひとつは女
性応募者の多くが本当に車好きだったことである。同フランチャイズの
地域マネジャーを勤めるリサ・パワーさんもその一人である。リサさん
は最初は電話交換手としてバルボラインの親会社に入社したのだが、バ
ルボラインのマネジャー採用募集を見て応募したのが始まりであった。
つまり、車好きで有能な人材が多く集まるようになった。オイル交換セ

検索エンジン



PR 客が自由に
描けるやすらぎ
オリジ



PR 特殊コンク
作業もこな
オリジ



PR 滑り止
あらゆる滑
オリジ

ンターで働くなんて、と考えていた女性たちも実際に女性が現場で働く様子を見て「自分にもできる」と考えるようになったのである。変化は顧客側にも現れた。女性客が増えていったのである。

フランチャイズ情報

正式会社名：VALVOLINE OIL CHANGE CENTER

URL アドレス：www.viocfranchise.com

住所：ケンタッキー州レキシントン市

創立：1989年

ユニット数：700口ケーション以上

加盟金：3万ドル

ロイヤルティ：6%

必要投入資金：17万ドル～19万ドル



PR 全米最大
フランチャ
サービ
[オリジ](#)

Franch

フランチャ
米国ス

copyright (C) 2003 Franchise Times Corporation.All rights reserved.